

Solicitud para Miembro Proveedor de ASI

GRACIAS POR SU INTERÉS en hacerse miembro de Advertising Specialty Institute® (ASI) como proveedor de productos promocionales. Para calificar como fabricante/proveedor de productos de promoción, ASI deberá haber completado un producto revendible ya impreso o un producto que pueda ser impreso. También deberá preparar y proporcionar material de publicidad con códigos de precios industriales para su producto. Una vez que su compañía se transforme en miembro de ASI, se le asignará un número ASI provisorio de cinco dígitos, que lo identificará como participante de nuestra red. Cuando el número ASI se transforme en oficial y definitivo, se ingresará la información de su compañía y productos en nuestra base de datos y se los incluirá en nuestras publicaciones electrónicas e impresas, y de esta manera, podrá ser vista por más de 18,000 distribuidores activos de productos de promoción con un total de aproximadamente 120,000 vendedores.

Para presentar su solicitud de miembro deberá cumplir los siguientes cuatro pasos.

1. Completar este Formulario de Solicitud para Proveedores.
2. Completar el Formulario de Información de Producto que se adjunta.
3. Enviar el Formulario de Solicitud para Proveedores y Formulario de Información de Producto junto con los cargos no reembolsables en el sobre impreso que se proporciona:
 - Cargo único de procesamiento de solicitud de \$250
 - Cuota anual de miembro de \$745
 - Cargos totales correspondientes al primer año \$995.00

Cuando haya completado estos tres pasos, ASI procesará su solicitud.

A la brevedad se le asignará un número ASI tentativo.

Su número ASI tentativo se usará en el material de publicidad con precios codificados.

¡Importante!

4. Enviar a ASI seis copias de material de publicidad con precios codificados. Simplemente envíe copias de su catálogo o planillas de venta que incluyan los precios codificados. Luego incluiremos la información de su producto en nuestras bases de datos y herramientas de búsqueda, tales como ESP®, para que más de 17,000 distribuidores puedan comenzar a promocionar sus productos. Esto nos permitirá darle su número ASI oficial.

Si ya tiene material publicitario con códigos de precio industriales, podrá enviarlo junto con su solicitud. Si necesita ayuda para crear su material publicitario con códigos de precios industriales, vea la información que se adjunta, *How to Create Your Industry-Oriented Literature* y el Manual para Proveedores de ASI, visite nuestro sitio web para miembros en www.joinasi.com o bien llámenos al 1-866-JoinASI.

¿Tiene preguntas?

Llame sin cargo a Actividades de Miembros Proveedores: 1-866-JoinASI (1-866-564-6274)

FAX 800-546-1399 • www.joinasi.com

Complete las secciones de información sobre Licencias de Productos y Representantes SÓLO si corresponde.

Licencias de Productos

Sírvase completar esta sección SÓLO si tiene licencia para comercializar a distribuidores de publicidad especial productos que incluyan la imagen, la fotografía o el diseño con licencia de personajes y/o temas con imagen pública del entretenimiento o deporte reconocidos en todo el país. Si existen condiciones y restricciones contractuales específicas que rigen la disponibilidad de dicha imagen sujeta a licencia (aprobación del cliente, tipo de promoción en la que se la puede usar, etc.) que el distribuidor deba discutir específicamente con usted para que lo autorice antes de aceptar la orden, deberá indicarlo al lado de la entrada del directorio. Si la cantidad de imágenes o personajes con licencia que tiene disponibles excede el espacio de este formulario, adjunte una planilla separada con la misma información que se solicita aquí debajo.

Personaje o tema con licencia
imagen

Productos en los que puede aparecer la

INFORMACIÓN SOBRE LOS REPRESENTANTES DEL PROVEEDOR

Según la definición oficial de ASI[®], el puesto de Representante del Proveedor se divide en dos categorías:

Representantes de Líneas Múltiples y Representantes de la Compañía. Los Representantes de Líneas Múltiples son contratistas independientes autónomos que representan a más de un proveedor y promueven sus líneas de productos a los distribuidores. Los Representantes de la Compañía cumplen una función similar, aunque están empleados por el proveedor y sólo representan a un proveedor.

Use la siguiente planilla para ingresar los nombres de sus representantes e indique 1) si se trata de representantes de Líneas Múltiples o de la Compañía según la definición ya mencionada, 2) los territorios que tiene bajo su responsabilidad y 3) en el caso de Representantes de la Compañía, indique si trabajan en la sede central o en alguna sucursal. (Adjuntar una planilla adicional si fuera necesario.)

Nombre del Representante

De Líneas Múltiples o de la Compañía

Territorio

Sede Central o Sucursal (Completar sólo para los Representantes de la Compañía)

Formulario de Información para Proveedores

Nombre de la compañía

Su Compañía: es una división de es una subsidiaria de está representada por otra firma

De ser así, escribir el nombre:

Marcar la categoría que mejor describe a su compañía:

corporación sociedad colectiva de propiedad individual sociedad de responsabilidad limitada

Pregunta optativa – Los distribuidores que tienen contratos con el gobierno deben obtener los siguientes datos:

Su compañía es propiedad de está operada por:
 una mujer un americano africano un veterano discapacitado un hispano un asiático
 un nacional de las islas del Pacífico un aborigen americano un nativo de Alaska una persona con discapacidades físicas

2. Dirección primaria de entrega:

2a. Dirección postal primaria (casilla postal – para órdenes y correspondencia)

3. Número de teléfono primario

3a. Número de teléfono adicional

3b. Número sin cargo

3c. Número de fax

3d. Dirección(es) de correo electrónico:

3e. Dirección de correo electrónico de contacto principal:

3f. Dirección de correo electrónico de contacto de diseño:

3g. Dirección de correo electrónico de contacto del departamento de crédito:

3h. Dirección Web:

4. ¿Tiene su compañía otras plantas o sucursales? De ser así, indicar aquí o adjuntar planilla adicional:
Ubicación 2.

5. ¿Quién es el principal responsable de su compañía a quien se deberían enviar los anuncios de ASI y que debería recibir las llamadas telefónicas de los distribuidores?

6. Nombre de otras personas importantes dentro de la Compañía:

6a. Ejecutivo Principal de la Compañía

6b. Otros contactos - Ventas

6c. Otros contactos – Gerente de crédito

6d. Otros contactos – Servicio de atención al cliente

6e. Otros contactos - Diseño

7. ¿Cuál fue su volumen de ventas en los últimos 12 meses?

(Productos promocionales, obsequios comerciales y/o productos incentivos solamente) \$

8. ¿En qué año se estableció su compañía?

9. ¿Cuándo ingresó su compañía en el mercado de productos de promoción?

10. ¿Qué nombres de línea usa usted en este mercado? (Otros nombres con los que se identifica las líneas de productos que ofrece)

11. ¿Ofrece disponibilidad de productos nacionales? sí no

Número local Iniciales del sindicato

11a. ¿Usa subcontratistas afiliados al sindicato? sí no

11b. ¿Tiene su propia etiqueta sindical? sí no

Si la respuesta fue "SÍ"... ¿para fabricación? sí no

¿sólo para impresión? sí no

12. ¿Cuál es la política de distribución (aceptación de órdenes) de su compañía?

12a. general – acepta órdenes de todos los distribuidores reconocidos excepto aquellos que han sido rechazados por su historial de crédito, referencias, carácter o reputación comercial.

12b. selectiva – acepta órdenes sobre una base similar a la "general", pero sólo después de que el pedido específico haya sido aprobado y que el distribuidor haya enviado las referencias antes de colocar las órdenes.

12c. territorial – distribución general, aunque confinada a un área geográfica.

13. Horario de atención: (sede central)

Diariamente, de _____ a _____

Sábados, de _____ a _____

13a. ¿Cuál es el huso horario de esta oficina?

Este Centro Montaña Pacífico

14. ¿Cuál es su función principal?

fabricación montaje importación ventas mayoristas impresión

15. ¿Cuál es la dimensión total de su compañía?

Superficie de la planta de fabricación/oficinas _____ pies cuadrados (o metros cuadrados)

Cantidad de empleados _____

16. Tiempos de producción: Normal _____ días Urgente _____ días

16a. El servicio urgente se aplica a todos los productos ciertos productos

16b. ¿Se aplican cargos extra? sí no

17. Tarjetas de crédito aceptadas:

VISA American Express MasterCard Discover otra

17a. Cantidad mínima: \$ _____

18. Política de marketing:

¿Se vende alguna vez su línea de productos a usuarios finales y no a través de distribuidores de publicidades especiales?

sí no

18a. Si la respuesta fue Sí: a través del correo electrónico representantes directos

ventas minoristas otra industria (especificar) _____

19. Número de ID federal: _____

20. ¿Qué métodos de impresión y personalización ofrece?
- reproducciones en metal fundido impresiones die-stamp bordado /3D
 grabado grabado en acido
 láser
 estampado en caliente impresión tipográfica
 Repujado
 litografía /offset puff screening
 Serigrafía
 sublimación fusión sonora
 transferencias
 pad-print Tampografía
 Otras
21. Correspondencia de colores:
- 21a. ¿Ofrece el servicio de correspondencia de colores para impresión?
 sí no
- ¿Se requiere tiempo adicional? sí no
- 21b. ¿Ofrece el servicio de correspondencia de colores para sus productos? sí
 no
- ¿Se requiere tiempo adicional? sí no
- 21c. ¿Qué método usan? PANTONE® otro
22. Muestras disponibles:
- kits especulativos exhibición en salón de muestras
 personalizada
 aleatoria existencias
- 22a. Las muestras son gratuitas: sí no
23. Sírvase proporcionar referencias de tres distribuidores (si estuvieran disponibles):
 23a.
 23b.
 23c.
24. Afiliación de distribución: si su compañía es propietaria de un negocio de distribución de publicidad especial, o está afiliada a ella (que vende sus productos y los productos de otros proveedores), infórmelo aquí:
25. ¿Su compañía cotiza en bolsa? sí no
 25a. ¿En qué bolsa de valores? 25b. Símbolo de cotización:
26. ¿Es su compañía una subsidiaria o está afiliada a otra compañía que cotiza en bolsa bajo otro nombre? sí no
 26a. ¿En qué bolsa de valores?
 26b. Símbolo de cotización:
27. ¿Tiene usted certificación ISO? sí no Número:

SÍRVASE LEER, FIRMAR AQUÍ DEBAJO Y ENVIAR. SU SOLICITUD NO PODRÁ SER APROBADA SI NO ESTÁ FIRMADA POR LA PERSONA AUTORIZADA EN SEÑAL DE QUE ACEPTA LOS SIGUIENTES TÉRMINOS Y CONDICIONES.

Desde el mismo momento en que esta Compañía reciba un Número de Identificación de Proveedor ASI® (en adelante, el “Número”), las partes que estarán legalmente vinculadas acordarán lo siguiente:

1. Soy funcionario, socio o propietario de la firma proveedora cuyo nombre figura en el Formulario de Información de Proveedor (en adelante, la “Compañía”) y estoy autorizado a vincular a la Compañía según estos términos y condiciones.
2. He leído el Formulario de Información de Proveedor y manifiesto que la información y declaraciones que en él se incluyen son verdaderas y correctas, y que describen con precisión las políticas, recursos, productos y servicios de la Compañía que son comercializados a través de los distribuidores de publicidad especial.
3. La Compañía entiende y acuerda que ASI podrá confiar en la información mencionada y que la totalidad o parte de ella, junto con la información pertinente que se relacione con la Compañía, y que ASI estará autorizada a obtener de los distribuidores de la Red ASI, aparecerá en el Advertising Specialty Register® de ASI y en otros informes y material publicitario provisto a los Distribuidores de la Red ASI y otras entidades. Periódicamente, ASI podrá solicitar verificaciones escritas o verbales de los datos aportados, y si el resultado que obtiene no fuera de su entera satisfacción, ASI podrá retirar la información pertinente de los informes y material publicitario futuros. ASI podrá también obtener información de usted y/o de sus distribuidores que se relacione con sus operaciones comerciales, como por ejemplo, rendimiento y calidad de los servicios y productos. A pedido de ASI, la Compañía deberá completar, firmar y enviar rápidamente a ASI actualizaciones periódicas de listados de proveedores y documentos similares. Si ASI llegara a la conclusión de que la Compañía ya no se ocupa activa y regularmente del negocio que se menciona en el directorio, o si la Compañía no proporciona las actualizaciones solicitadas o no satisface los criterios de inclusión en los directorios, ASI podrá, a su exclusivo criterio, retirar a la Compañía del directorio y dar de baja el Número de Identificación ASI. También se podrá retirar a la Compañía del directorio si no cumple con el pago de las facturas ASI pendientes.
4. La Compañía también entiende y acuerda que cualquier Número que se le pudiera asignar es parte del sistema de numeración confidencial, patentado y sujeto a los derechos de autor de ASI. El Número SÓLO podrá usarse tal como se indica a continuación, y como se aclare posteriormente en la Planilla de Logotipo de ASI, y para ningún otro propósito:
 - A. Para identificar material de promoción de publicidad especial distribuido públicamente (como por ejemplo, anuncios en los medios, catálogos y muestras) que NO incluya el nombre de la Compañía (salvo el nombre de la línea), ni su dirección, ni su número de teléfono.
 - B. Para identificar los materiales de publicidad especial que incluyan la dirección y número de teléfono de la Compañía, pero SÓLO si tales materiales se entregan a distribuidores de publicidades especiales y sus empleados o representantes autorizados a recibir dichos materiales, y
 - C. Este Número SÓLO deberá usarse en relación con el negocio de la Compañía en el mercado de la publicidad especial, y SÓLO podrá ser usado por la Compañía. Por consiguiente, no se lo podrá ceder, transferir o poner a disposición de cualquier otra persona física o jurídica, ni tampoco la Compañía podrá realizar actividad alguna que indique que es propietaria del Número. Si ASI lo solicitara, la Compañía dejará de usar el Número de inmediato.
 - D. Para que se le asigne un Número ASI y se lo incluya en las bases de datos, publicaciones y servicios de ASI, es necesario que la Compañía cumpla con los requisitos de miembros y pago de cuota de miembro de ASI.

Si usted, cualquier directivo o la Compañía continúa usando un número ASI después de que la Compañía haya sido retirada del directorio por cualquier motivo, usted, cualquier directivo y/o la Compañía deberá pagar a ASI \$5,000 por cada trimestre del año o porción del mismo durante el cual usted, cualquier directivo o la Compañía continúe usando un número ASI. Usted,

cualquier directivo y/o la Compañía deberá hacerse cargo de todos los costos incurridos para cobrar dicha multa. Cualquier acción que se adopte conforme a lo que establece en esta disposición se sumará a todos los derechos y recursos de que pueda disponer ASI para proteger sus derechos tanto en el sistema judicial como en el de *equity*.

5. La Compañía también se compromete a: mantener la confidencialidad de todas las bases de datos confidenciales y patentadas o cualquier otro tipo de información sujeta a derechos de autor, con inclusión del sistema de numeración de ASI (en conjunto, la “Información”) recibidas de ASI; no copiar total o parcialmente ni tampoco preparar ningún diseño sobre la base de dicha Información; no transferir dicha Información a ningún sistema de procesamiento de datos electrónico o mecánico; usar dicha Información sólo con relación a su negocio como proveedor de productos de publicidad especial; no proporcionar dicha información a ninguna otra compañía o persona. La Compañía no usará la Información ni los servicios o productos que obtiene en licencia de ASI para competir con ASI ni con ninguna de sus compañías afiliadas. En el supuesto caso de que su Compañía otorgara una licencia sobre un servicio o producto de ASI o de una compañía afiliada a ASI, se lo deberá usar de acuerdo con los términos y las condiciones que se apliquen al servicio o producto. ASI tendrá derecho a hacer uso de todos los recursos que le confieran las leyes o el sistema de *equity* ante cualquier incumplimiento de estos términos.

6. En el caso de que la Compañía no cumpla con alguno de estos términos y condiciones o en el caso de que cualquiera de las manifestaciones que aquí se incluyen no fuera verdadera y correcta, ASI, a su exclusivo criterio, podrá hacer uso de los recursos legales que le pudieran corresponder y además: eliminar a la Compañía del directorio de ASI Advertising Specialty Register® y de otros registros, bases de datos y material publicitario; retirar el permiso para usar el Número y/o discontinuar cualquier otro servicio ASI que se estuviera prestando. Cuando así se lo solicite, la Compañía devolverá a ASI de inmediato todos los materiales confidenciales, patentados o sujetos a derechos de autor, con inclusión de las copias.

7. ASI considerará que todas las personas que aparezcan mencionadas en el Formulario de Información de Proveedor como “Ejecutivo Principal de la Compañía”, “Contacto Primario” o cualquier otro funcionario, socio o propietario de la Compañía, además de los que la Compañía pudiera incluir periódicamente, tienen la autoridad suficiente como para efectuar cambios en nombre de la Compañía en lo que se relaciona con los datos que figuran en este Formulario de Información de Proveedor, a menos y hasta que ASI reciba una notificación por escrito de la Compañía que dicha persona dejó de tener esa facultad.

8. Los fabricantes o exportadores que tengan sus oficinas en el extranjero deberán tener una planta de producción, depósito, despacho, decoración, impresión, personalización y/o reempaque primario en los Estados Unidos, además de la capacidad de manejar todos los trámites derivados de la exportación e importación desde y hacia los Estados Unidos.

9. ASI se reserva el derecho, a su exclusivo criterio, de aprobar o rechazar cualquier solicitud.

10. Como miembro proveedor de ASI, ASI incluirá los productos y la información de la Compañía en las bases de datos correspondientes. El producto y la información de la compañía se actualizará de acuerdo con el nivel de actividad publicitaria y de marketing del proveedor. ASI proporciona este servicio “EN EL ESTADO EN QUE SE ENCUENTRA”. ASI NO ASUMIRÁ NINGUNA RESPONSABILIDAD POR LAS GARANTÍAS EXPRESAS O IMPLÍCITAS, COMO POR EJEMPLO, GARANTÍA IMPLÍCITA DE COMERCIALIZABILIDAD O APTITUD PARA UN FIN DETERMINADO. EN NINGUNA CIRCUNSTANCIA ASI ASUMIRÁ RESPONSABILIDAD ALGUNA POR LOS DAÑOS INDIRECTOS, PUNITORIOS, ESPECIALES O CONSECUENTES DE CUALQUIER TIPO Y NATURALEZA, COMO POR EJEMPLO, PÉRDIDA DE UTILIDADES O GANANCIAS, INDEPENDIENTEMENTE DE QUE FUERA PRODUCTO DE UNA ACTO CONTRACTUAL, EXTRAJUDICIAL O HECHO ILÍCITO CIVIL (CON INCLUSIÓN DE NEGLIGENCIA) AUNQUE SE HUBIERA ADVERTIDO SOBRE LA POSIBILIDAD DE OCURRENCIA DE TALES DAÑOS. LA

RESPONSABILIDAD MÁXIMA DE ASI FRENTE A TALES HECHOS EXCEDERÁ LA CANTIDAD DE LA CUOTA ANUAL DE MIEMBRO.

11. Leyes y jurisdicción aplicables. Este Acuerdo se regirá de acuerdo con lo que se dispone en las leyes del Commonwealth de Pensilvania sin atención a las disposiciones sobre elección o conflictos de leyes. Cualquier acción judicial ante los tribunales ordinarios o en el sistema de *equity* que se relacione con este Acuerdo sólo podrá iniciarse ante los tribunales estatales del Condado de Bucks, Pensilvania o ante un tribunal federal en el Distrito Oriental de Pensilvania. A los fines de cumplir lo que se dispone en la Sección 4 de este Acuerdo, esta disposición jurisdiccional continuará vigente después de la extinción o rescisión de este Acuerdo.

12. Integridad del instrumento contractual. Este Acuerdo es la expresión de la voluntad de las partes y reemplaza cualquier otro acuerdo escrito o verbal que pudiera existir entre las partes con relación al objeto del presente. El Acuerdo no podrá modificarse a menos que se haga mediante un documento escrito firmado por el agente autorizado de su Compañía y un funcionario de ASI.

Por el presente autorizo y presto mi consentimiento para que la compañía/organización que se menciona en este documento reciba los faxes/mensajes de correo electrónico enviados por (o en nombre de) ASI[®], The ASI Show![®] y ASI Computer Systems[™] a los números de fax/direcciones de correo electrónico que se incluyen en el presente documento.

Consentido por:

Firma del Funcionario Corporativo, Socio o Propietario

Cargo

Nombre en letras de imprenta

Fecha

Nombre de la Compañía en letras de imprenta
